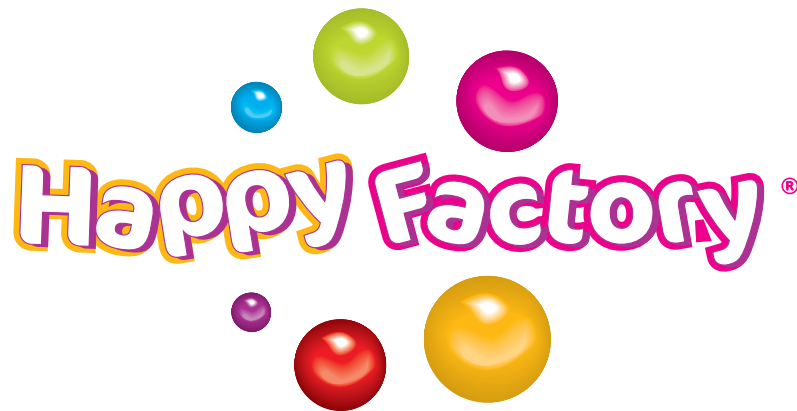




Portfoli

01 Imatge corporativa

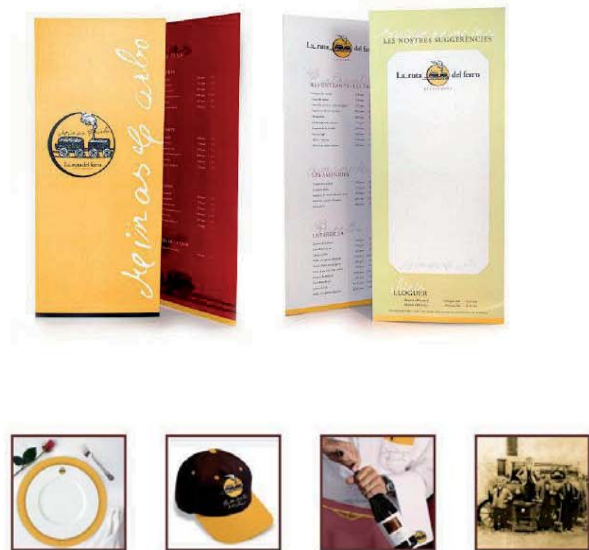


Client: Grup Lizarran (Blawcel). Imatge gràfica de la franquícia "Happy Factory" (botigues de laminadures). Diverses aplicacions a suports gràfics.

La ruta del ferro

RESTAURANT

Client: Grup Ruta (Blawcel). Imatge gràfica d'un restaurant de Sant Joan de les Abadeses, situat en una antiga estació. Diverses aplicacions a suports gràfics.





Client: New Redó. Imatge gràfica d'un centre de Perruqueria i Estètica de Barcelona. Disseny del rètol amb alumini i relleus. Aparador corporatiu i targetes.



03 Imagotips





04 Packaging



Client: FC Barcelona. Creació d'una línia gràfica aplicada a bosses i packs.



Client: Caixa Laietana.

Packs i etiquetes per als perfums d'obsequi als clients del Canal Sènior de l'entitat (target: tercera edat).



Client: Dimefar. Etiquetes Té Rojo soluble.



Client: Caixa Laietana. Bosses corporatives de l'entitat i capsas per a l'entrega d'obsequis del Canal infantil.

05 Màrqueting directe



Client: Nike camp (Blawcel).

Triptic i butlleta d'inscripció per al campus de bàsquet.



Client: Nike Bowerman (Blawcel). Pack corporatiu de benvinguda.



Client: Caixa Laietana. Material d'incentius laborals. Pergamins amb pistes i rasca-rasca amb obsequis



Client: Caixa Laietana. Material d'incentius laborals. 3 Sobres amb pistes...



Client: Nike School Cup (Blawcel). Triptic i butlleta d'inscripció.



Client: Nike (Blawcel). Materials informatius del Micfootball 7.

06 Campanya gràfica

DIPOSIT A TERMINI*

Interès Creixent

LA RENDIBILITAT QUE PUJA AMB EL PAS DEL TEMPS
Probablement EL MILLOR DIPOSIT DEL MERCAT

3,50% 3,65% 3,75% 3,80% 4,50%

6%

4,255% TAE**

El seu interès PUJARÀ PASSI EL QUE PASSI
TERMINI: 36 MESOS. LIQUIDITAT IMMEDIATA***

*Tipus a termini de 36 mesos amb capitalització mensual d'interès. Només a partir de 100.000 €. Si queden pendents, sense descomptes.
**TAE per a un dipòsit mantingut durant 36 mesos, amb liquidació mensual d'interès.
***Liquiditat immediata. Possibilitat de cancel·lar sense penalització, amb informació al primer any i del 0,05% del capital dipositat al restar any sense penalització durant el tercer any.

CAIXA LAIETANA
www.caixalaietana.es

Les teves compres ara costen menys!

etc
El teu Catàleg

0 res!!

acumula BLUS

PER CADA 100 € DE COMPRA AMB LES NOSTRES TARJETES DE CREDIT ACUMULADOR I BLSA A UTILitzar EN LES PROMOCIONS D'ETC. A La Caixa

Pots aconseguir magnífics obsequis i participar en promocions a una preu molt especial!
Demana el catàleg i consulta via BLUS acumulada a la teua oficina o bé a www.caixalaietana.es.

CAIXA LAIETANA
www.caixalaietana.es

PLA DE PENSIONS GARANTIT

Fins a un **43%** d'estalvi fiscal

[GARANTEIX EL FUTUR]

GARANTIA DEL CAPITAL + TRIPLE INTERÉS

100% de les aportacions garantides

Costa un 22% de les aportacions

Obsequis

El pla de pensions està garantit per la Caixa Laietana, asseguradora de pensions. El pla de pensions està garantit per la Caixa Laietana, asseguradora de pensions. El pla de pensions està garantit per la Caixa Laietana, asseguradora de pensions.

CAIXA LAIETANA
www.caixalaietana.es

Les coses simples
són clares

dipòsit transparent

3,50%
TAE*



40% d'interès fiscal amb reducció d'interessos al venciment**
i possibilitat de retirades parciais.

 **CAIXA LAIETANA**



**ASSEGURI
EL SEU COTXE
AMB CAIXA LAIETANA.
ESTARÀ TRANQUIL**



**EL MILLOR SERVEI I AL MILLOR PREU.
VINGUI I COMPROVI-HO**

 **CAIXA LAIETANA**

LA TEVA NÒMINA, PENSIO O REBUT D'AUTÒNOMS...
T'AJUDEN A SER VERSÀTIL!



Visa Black
[TARGETA PERALQUETUVULGUIS]




 **TARGETA GRATUITA*** - TRIA COM LA VOLS!
PERQUÈ NO TOTS SOM IGUALS, NO TOTS NECESSITEM EL MATEIX...

www.PERALQUETUVULGUIS.com

 **CAIXA LAIETANA**
www.caixalaietana.es


Client: Caixa Laietana. Campanyes diverses de productes, pensions i assegurances.

Client: Nike (Blawcel).
Campanya d'opertura per a nikeshop de l'Atletic de Madrid .



¿creyente o practicante?

El Templo del Fútbol



APERTURA 16 NOVIEMBRE. Gran Vía, 38. Madrid.

08 Campanya global

¿Quieres conseguir UNA GUITARRA firmada por el grupo THE RASMUS?



¿cómo?

- 1 Asiste a alguna de las FIESTAS SCHOOL OF ROCK**
donde Jihad, versionará canciones de Nirvana, Rammstein, the Rasmus o Blink 182.
- 2 O cómprate ahora a PRECIO SUPER ESPECIAL uno de los CD's de la campaña**

➤ 04/03 Bilbao
 ➤ 05/03 Pamplona
 ➤ 11/03 Santiago de Compostela
 ➤ 12/03 Madrid
 ➤ 18/03 Barcelona

Con la colaboración:





www.gongdiscos.com
www.rocksound.es
www.cadena100.es

¿Quieres conseguir UNA GUITARRA firmada por el grupo THE RASMUS?



Para participar: compra uno de los CD's de la campaña • **SR** en la tienda Gong Discos o asiste a las FIESTAS SCHOOL OF ROCK donde Jihad, versionará canciones de Nirvana, Rammstein, the Rasmus o Blink 182.




Más información: www.gongdiscos.com www.rocksound.es www.cadena100.es

¿Quieres conseguir UNA GUITARRA firmada por el grupo THE RASMUS?






¿Quieres conseguir UNA GUITARRA firmada por el grupo THE RASMUS?






¿Quieres conseguir UNA GUITARRA firmada por el grupo THE RASMUS?






Client: Gong discos

Campanya global: poster, premsa i butlletes.

09 Literatura mèdica



La fórmula Ordesa para tratar el estreñimiento

ORDESA
Nutrición Infantil



La aparición del estreñimiento tiene unos momentos clave

El estreñimiento

Se entiende por estreñimiento no sólo la expulsión de heces duras poco frecuentes, sino también las deposiciones inconsistentes regularmente con dificultad, dolor o de forma incompleta, aún manteniendo una frecuencia normal.

LAS CAUSAS PRINCIPALES DE LA APARICIÓN DEL ESTREÑIMIENTO EN EL BEBÉ SON 2:

- 1** El paso de la lactancia materna a la lactancia artificial.
- 2** La introducción en su dieta de la 1ª papilla de cereales sin gluten, cuya composición se basa en el arroz (de carácter astringente).

Ordesa tiene la fórmula para solucionar el estreñimiento de una forma eficaz en cada momento

Desde el punto de vista nutricional, algunas medidas que pueden llevarse a cabo para mejorar el estreñimiento durante este periodo son:

- Incrementar el contenido de **ácido palmítico** en posición 8 de las grasas infantiles e incluir ACP:CL.
- Aumentar el aporte de fibra en la alimentación del lactante.

- 1** **Bimil Plus HE** (combinación de componentes) es el 1º en su categoría (prebiótico y probiótico) para lactantes (0-12 meses).
- 2** Las papillas **Bimil Plus** (como cereales) están enriquecidas con vitaminas (vitaminas A, D, E y K).

LA COMBINACIÓN ES LA CLAVE

La utilización conjunta de **Bimil Plus HE** y **Bimil Plus** (como cereales) produce los efectos positivos de ambos productos.

Client: Ordesa (HealthCom). Díptic informatiu de producte.

10 Catàleg promocional



Client: La Mallorquina (Oxigen). Desplegable amb producte de temporada.



Client: IESE (Pauta Media). Desplegable quadrat molt manejable, per promocionar el 50 Aniversari del MBA. (quadricromia + tinta especial or)



... Es parteix d'un format de ma i acaba en un poster amb time line de la universitat, (como si es tractés d'un tauler de joc)





Client: IESE (Pauta Media). Programa-resum de les jornades sobre el talent

2.0 CLASS

NOTES & CLIPS



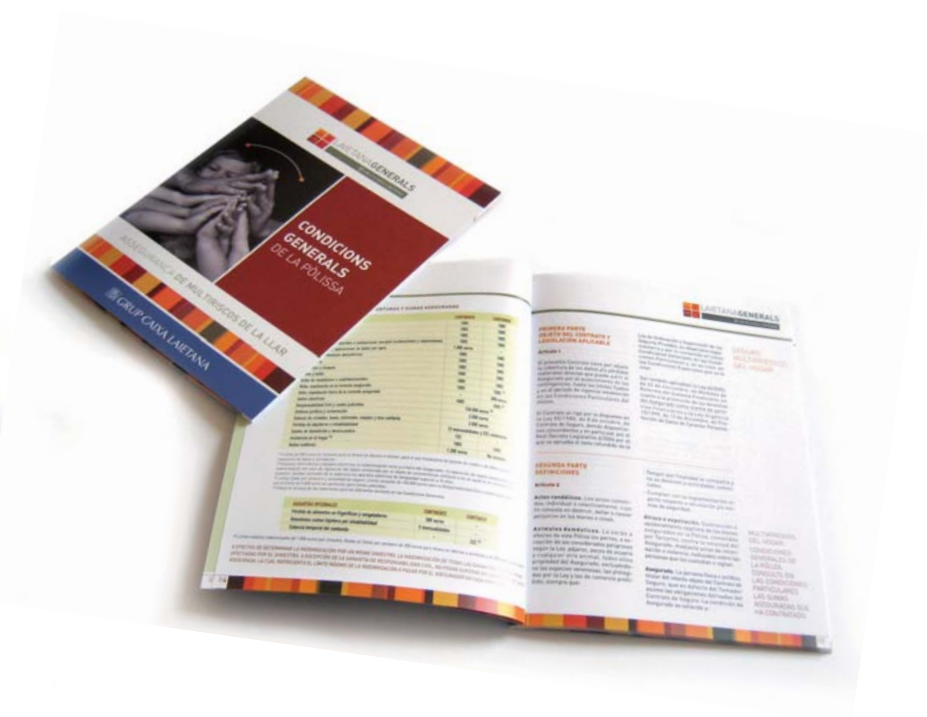
Client: IESE (Pauta Media). Logo servei 2.0 CLASS i Catàleg del servei

11 Disseny editorial



Client: Nike kids. (Blawcel).

Llibre informatiu dirigit a pediatres.





Client: Rotring (Blawcel). Catàleg de producte.



Client: Confecciones Findel. Mostruaris textils de temporada.

12 Calendaris



Client: Eoliccat (Tinkle). Realització de diferents Calendaris: 2007, 2008 i 2009.

13 Gràfica d'espais



Client: Moët (Zebra), disseny de gràfiques per a punt de venda de Moët

14 Merchandising



Client: WATERPOLO MATARÓ. Realització de merchandising per promocionar aquest esport.



Client: VELCRO EUROPE. Mostra d'obsequi del producte VELCRO® Suitcase-Strap, en una targeta per maletes.

15 Stopper display



Client: Frico. (Blawcel). Stopper i display per a la venta de cunyes de producte.

16 Papereria estudi



17 Shops Brochure



Client: **Facialderm.** (mascaretes cosmètiques), material per al venedor de les botigues amb les característiques de producte



Client: APM. Logotip, pàgina web (www.apmusicales.com) i dossier comercial



disseny i comunicació gràfica